

Medienmitteilung

2. Edition CaviArt 2015/2016 mit Ted Scapa

Frutigen, 24. September 2015: Das Tropenhaus Frutigen hat die Kaviar-Saison mit der Lancierung der 2. Edition CaviArt eröffnet. Die auf 100 Stück limitierte, exklusive Verpackung für Kaviar-Dosen wurde vom Künstler Ted Scapa gestaltet. Die Scapa-Illustrationen erzählen die Geschichte des Alpen-Kaviars auf besondere Art.

Unter dem Label *Edition CaviArt* eröffnet das Tropenhaus Frutigen die Kaviar-Saison 2015/2106. Dabei wird die Kaviar Selektion „Oona N°103 –traditionnel“ für kurze Zeit in einem speziellen Design präsentiert. Die limitierte Sonderverpackung wird jährlich durch eine Schweizer Persönlichkeit, Designer, Künstler oder Geniesser neu gestaltet. Diese Person verbindet die gleichen Werte wie Oona – Echter Berner Alpen Kaviar – nämlich Swisness, Authentizität und Nachhaltigkeit. Die erste Edition wurde 2014 vom Fashion Label PortenierRoth gestaltet und fand grossen Anklang.

Die 2. Edition CaviArt wurde nun vom Künstler Ted Scapa kreiert. „Es ist für das ganze Team immer wieder spannend und überraschend, wie das Thema Kaviar über die Verpackung neu interpretiert wird“, schildert Marcel Baillods, CEO der Tropenhaus Frutigen AG. Einzige Auflagen an die Künstler sind, dass die Kaviar Dose das Herzstück bildet und die bestehende Isolationsverpackung für den Kaviar verwendet werden kann. „Die Zusammenarbeit mit den Gestaltern gibt uns neue Impulse, wir betrachten den Kaviar aus einer anderen Perspektive und dennoch bleibt das Pure dieses exklusiven Produkts im Fokus“, schildert Baillods.

Ted Scapa gestaltet 2. Edition CaviArt

Kunst, Kreativität und Humor sind die Leitmotive für das Schaffen und Leben von Ted Scapa, dem die 2. Edition anvertraut wurde. „Bei früheren Aufenthalten in Russland und im Iran bin ich erstmals mit Kaviar in Berührung gekommen“, erinnert sich der Künstler. „Da wurde der Kaviar mit Suppenlöffeln serviert!“. Heute ist Kaviargenuss filigraner, feiner geworden. „Meine Illustrationen für die neuen Verpackungen sind inspiriert von den reinen Farben des Wassers im Spiel mit dem Stör“, schildert Ted Scapa. Ebenso hat er den Menschen in Harmonie mit dem Tier, um dessen Wohl und Umfeld besorgt, abgebildet. Die bildliche Umsetzung steht im Einklang mit der Welt des Störs im Tropenhaus Frutigen, mit der Nachhaltigkeit, der Authentizität sowie der entsprechenden Haltung und Verarbeitung. Das Resultat ist ein ca. 25 cm grosser Kubus mit Reflexen von Hellblau bis Grau, gesprenkelt mit goldenen Punkten, in Fisch- und Menschformen.

Ted Scapa wurde durch die Kindersendung „Das Spielhaus“ im Schweizer Fernsehen DRS in den 1960er- und 1970er-Jahren zu einer national bekannten Persönlichkeit. Als Cartoonist zeichnete er für internationale Medien und veröffentlichte zahlreiche Bücher und Cartoonsammlungen. Heute ist er als freier und vielseitiger Künstler tätig.



Zahlen und Fakten

Die 2. Edition CaviArt ist limitiert auf 100 Stück. Inklusiv 125 Gramm Oona N°103 – traditionell, gestaltete und limitierte Umverpackung der 2. Edition CaviArt und Dose CHF 385.- Auch exklusiv, in einer Auflage von 50 Stück, ist die Illustration als Bild-Reproduktion erhältlich.

Hintergrundinformation Oona

Das Tropenhaus Frutigen im Berner Oberland betreibt die erste Schweizer Aufzucht von Sibirischen Stören und produziert den einzigen Schweizer Kaviar unter dem Namen Oona – Echter Berner Alpen Kaviar. Grundlage bildet dabei das klare, natürliche 18°C warme Bergwasser des Lötschbergmassivs, welches auf der Nordseite in einer Menge von ca. 70 Liter pro Sekunde austritt. Das Wasser trägt zur Reinheit und dem ausdrucksvollen Geschmack des weltweit einzigartigen Kaviars bei. Mit einer Anzahl von 80'000 Stören wird eine jährliche Produktion von ca. 9 Tonnen Fischfilet und 1.5 Tonnen Kaviar angestrebt. Auf Konservierungsmittel und künstliche Aromastoffe wird hierbei konsequent verzichtet. Stattdessen wird auf Schweizer Salz, hauseigene Erzeugnisse wie Chili oder regionale Produkte wie Schweizer Whisky zurückgegriffen.

www.tropenhaus-frutigen.ch / www.oona-caviar.ch / www.atelier-scapa.ch

Medienkontakt:

Beate Makowsky

Leiterin Marketing & Kommunikation

Stv. Geschäftsführerin

Tel: 033 672 11 48

b.makowsky@oona-caviar.ch

